

Itinerario de
inmersión
“Comunicar en
un barrio. Un
barrio que
comunica”

Planificamos la experiencia para investigar y actuar:

- Preparación inicial
- Elabora un concepto de Convivencia Ciudadana
- Preparamos bloques de preguntas para un Coloquio con expertos técnicos en el Distrito
- Planeamos la investigación-acción: definimos la realidad social, planteamos, objetivos metodología, cronograma
- Diseñamos el trabajo de campo en el territorio

Primeros resultados ordenamos los datos:

- Sobre las personas
- Sobre las organizaciones
- Sobre los equipamientos

Contextualizamos la acción de cuidado del barrio para la convivencia:

- La política regional
 - Diagnóstico
 - Estrategias de actuación
- La política local
 - Diagnóstico
 - Estrategias de actuación

Elaboramos la información para obtener una visión de conjunto del territorio:

- Identificamos la relación entre territorio, convivencia y comunicación
- Indicadores sobre el espacio para una convivencia inclusiva y sostenible

Del análisis a la propuesta:

- Definición y consideraciones iniciales
- Componentes de la campaña
- Estilo de la comunicación

Bibliografía

- Cuesta, Ó. y Meléndez, S. (2017). Comunicación urbana: antecedentes y configuración de líneas de investigación en América Latina y España. *Territorios*, (37), 205-228.
- Hall, E. T. (1972). *La dimensión oculta* (Vol. 6). siglo XXI.
- Hamzaoui, M. (2005). *El trabajo social territorializado. Las transformaciones de la acción pública en la intervención social*, PUV, Valencia.
- Lasso-Urbano, C. (2019). La comunicación popular como escenario de praxis para el trabajo social comunitario. *Revista eleuthera*, 21, 152-167.
- Moscovici, S. (1979). La representación social: un concepto perdido. *El Psicoanálisis, su imagen y su público*, 2, 27-44.
- Otaola, P. (2020). Oportunidades para las ciudades tras la crisis del COVID. *Revista de Obras Públicas: Organismo profesional de los ingenieros de caminos, canales y puertos*, (3621), 56-61.
- Putnam, R. (2002) Bowling alone. (Resource Review)." *Real Estate Issues*, vol. 27, no. 1, Spring, p. 51+. Gale Academic OneFile.
- Rossell, T., & Rodríguez, P. (2017). *La entrevista en el Trabajo Social*. Herder Editorial.
- Subirats, J., Castiella, T., & De Mingo, M. (2003). ¿Son sostenibles nuestras ciudades? In *Informe España 2003. Una interpretación de su realidad social*. Fundación Encuentro.
- Villasante, T. (2006). La socio-praxis: un acoplamiento de metodologías implicativas. *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios*, 379-405.
- Zambrano, C. V. (2016). Necesidades diferenciales de formación (NDF): argumentos para un modelo metodológico para la convivencia. En *Formación y perfil de los profesionales para la mejora de la convivencia en contextos sociales y educativos* (pp. 199-217). Wolters Kluwer.

Documentación para orientar la comprensión de la realidad objeto de intervención:

- ONU(2015)Objetivos de desarrollo sostenible 2030. Ciudades sostenibles: Por qué son importantes
- Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente (2013) Libro Verde de sostenibilidad urbana y local en la era de la información.
- Ministerio de Medioambiente y Medio Rural. Ministerio de Fomento (2009) Sistema de indicadores y condicionantes para ciudades grandes y medianas
- Junta de Andalucía. Consejería de Igualdad y Políticas Sociales (2018) Estrategia Regional Andaluza para la Cohesión e Inserción Social (ERACIS). Intervención en Zonas Desfavorecidas.
- Ayuntamiento de Jerez (2019). Plan Local de Intervención en Zonas Desfavorecidas de Jerez de la Frontera.



Planificamos la investigación y la acción en el Distrito Sur

<Guía



Cronograma



CONTENIDO



Objetivos, metodología y herramientas



Análisis y mapeo



Planificación del trabajo de campo



Laura Santos Galán

Educadora Social.

Programa de dinamización y participación ciudadana

Programa de dinamización y participación ciudadana

Zona Sur en Positivo CEAIN



Marisa Juan Durán

Trabajadora Social. Área de Acción Social.
Departamento de Inclusión Social e Inmigración.
Ayuntamiento de Jerez



José Antonio González Leal

Animador Sociocultural. Experto en gestión de la
intervención social en el ámbito local.
Responsable Acción Comunitaria CEAIN



Geli Sánchez Barranco

Antropóloga.

Programa de dinamización y participación ciudadana

Zona Sur en Positivo. CEAIN

Coloquio de presentación. Conocer para intervenir. “Comunicar el barrio. Un barrio bien comunicado”

8 de marzo 12.00 2021

Profesora Laura Sevilla. Habilidades Sociales y de la Comunicación. Trabajo Social. Universidad de Cádiz.
Curso 2020/2021



Convivencia en Barrios Sostenibles

La experiencia durante la pandemia ha mostrado la necesidad de contar con zonas residenciales que permitan territorios próximos y asequibles para satisfacer la mayor parte de las necesidades. Para ello será necesario reformular la **movilidad** urbana, **construir** nuevas infraestructuras y fomentar una **convivencia colaborativa**.

Aunque buena parte de los **hábitos** de la sociedad se han modificado (cómo compramos, cómo nos desplazamos y cómo vivimos), es necesario fomentar **las relaciones colaborativas en las comunidades** de vecinos tanto para vivir bien en este nuevo contexto como para conseguir **construir** un barrio que se adapte a nuestras necesidades. Especialmente significativo será potenciar la creación de los centros de barrio, lugares donde los vecinos se relacionen y se sientan identificados con él (Otaola,2020).

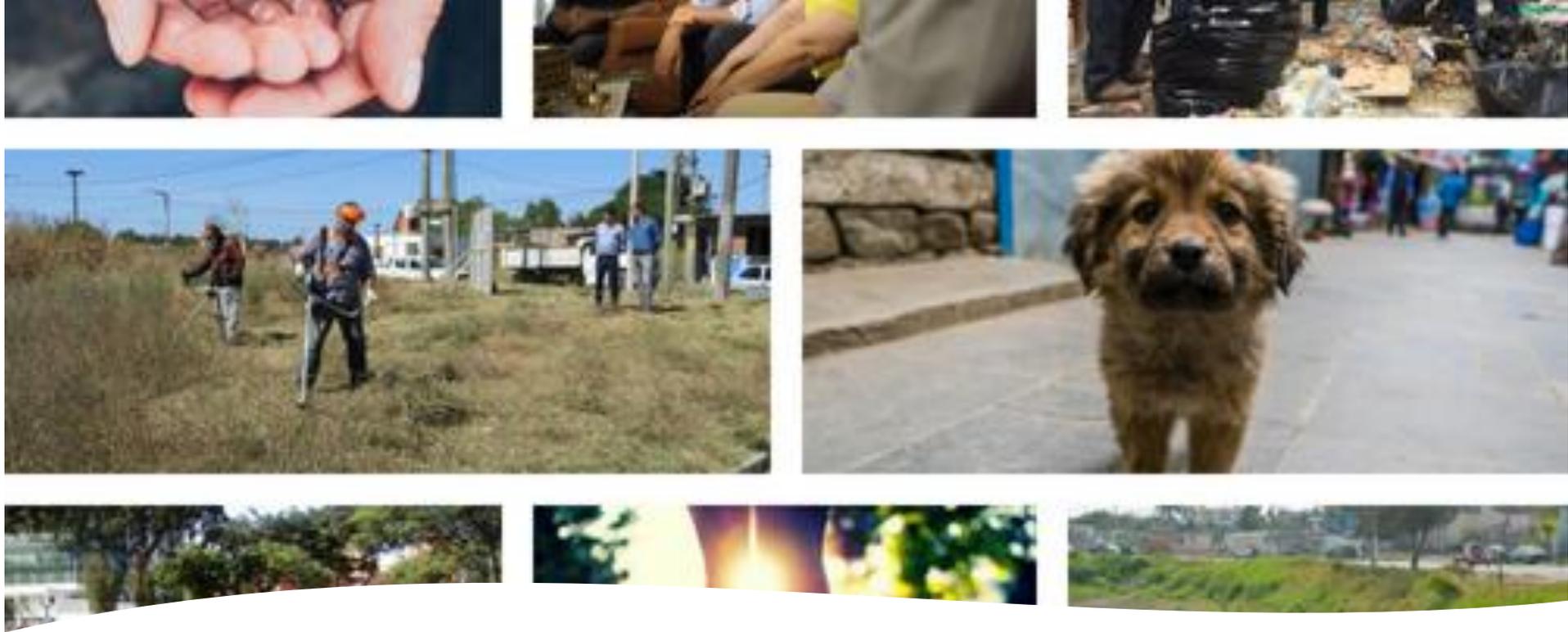


Convivencia en Barrios Sostenibles

Para la ciudadanía la proximidad se propone como elemento de articulación y funcionalidad del entorno a partir de seis funciones:

- Habitar
- Trabajar
- Aprovisionarse
- Cuidarse
- Aprender
- Descansar.





“Cuida tu barrio”

Organizar encuentros abiertos a la comunidad sobre la importancia del **cuidado del barrio**, abarcando temáticas como **civismo**, **valorar el entorno** y **conocer las consecuencias de los actos que deterioran** el entorno, con el objetivo de evitar conductas disruptivas. Para llevar a cabo esta acción, se puede evaluar la posibilidad de invitar a expertos o expertas en las diferentes temáticas a tratar, así como apostar por la cooperación convocando a otros Ayuntamientos o agentes que cuenten su experiencia y logros.

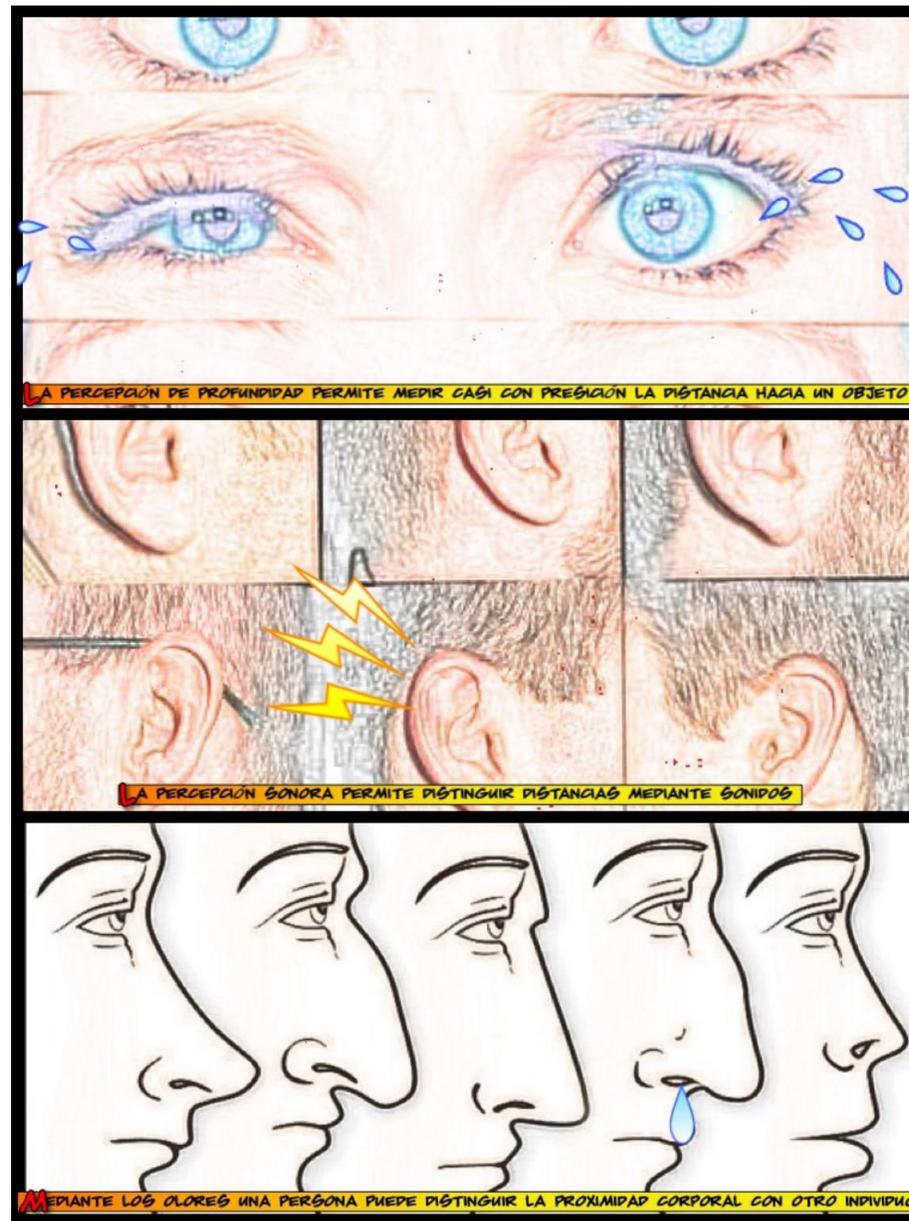
Esta iniciativa contribuye a **concienciar** a la **población** respecto del cuidado del entorno y su barrio, así como para alentar a la población de que el cambio es posible. Asimismo, se trata de una acción que favorece el desarrollo de una **mirada transversal y multidimensional** de la seguridad y el bienestar, enfocándose en la **prevención** con el objetivo de mejorar la convivencia.

Espacio, comunicación y convivencia

La relación entre espacio, convivencia y comunicación se plantea por Edward T. Hall en *La dimensión oculta* (1972), cuando definía el espacio como una forma de lenguaje y de pensamiento, como una manera de manifestar la estructura mental de una comunidad.

Cada país, cada región del mundo adopta a lo largo de su historia una serie de normas de manejo común de los espacios que definen particularmente su esencia, al igual que su idioma y otras facetas de su cultura. De hecho, su importancia social se apoya en que la valoración de las pautas de comportamiento relacionadas con los grados de cercanía o de alejamiento de quienes nos rodean, o con quienes interaccionamos en un contexto dado, nos permite aproximarnos a un conocimiento sobre cómo piensan y actúan los demás. Y también nos ayuda a prever en cierta manera su conducta posterior en un espacio dado. Paralelamente, la apreciación que poseemos de nosotros mismos está íntimamente relacionada con el mecanismo para definir con precisión los límites con los demás. Estas conductas no cesan de reflejarse en la evolución de las culturas de cada país.

Dos son los principales sistemas europeos de conformación del espacio. Uno de ellos es “la estrella radiante”, que se halla en Francia y España y es sociópeta. El otro, la “retícula” o cuadrícula, que procede del Asia Menor, fue adoptado por los romanos y llegó a Inglaterra en tiempos de Julio César y que es sociófugo. El sistema francés y español conecta todos los puntos y funciones. [...] El sistema reticular separa las actividades al desplazarlas en hileras. Los dos sistemas tienen sus ventajas, pero la persona familiarizada con uno halla difícil acostumbrarse al otro.



Objetivos

Trazar los circuitos de comunicación en DZS

Estudiar la percepción de la población sobre personas, organizaciones y equipamientos.

Identificar colaboradores para la campaña

Localizar los actores

Identificar las relaciones institucionales y ciudadanas.

Analizar las prácticas de comunicación

Reconocer las experiencias

Describir las carencias

Distinguir las propuestas

Establecer contacto

Objetivos y Metodología



METODOLOGÍA

La IAP se enmarca así dentro de lo que se denomina **metodologías implicativas**, que suponen la inclusión de **negociaciones y participación** plural en procesos complejos (Villasante, 1997). Se puede definir como un método de **estudio y acción** que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar. Que así pasan de ser "objeto" de estudio a sujeto protagonista de la investigación, controlando e interactuando a lo largo del proceso investigador (diseño, fases, devolución, acciones, propuestas...) y necesitando **una implicación y convivencia** del investigador externo en la comunidad a estudiar.

Es una metodología porque **ordena/organiza un conjunto de técnicas** y las orienta en un cierto **sentido democratizador**.

Objetivos y Metodología

Técnica /herramienta	Meta	Registro	Distribución
Observación Participante	Explorar	Audiovisual	Individual
Encuesta	Registrar	Digital	Grupo Trabajo
Ficha registro espacial: concentración y reunión	Registrar	Físico-Digital	Grupo Trabajo
Mapa Social	Diagnosticar	Físico-Digital	Turno/Asamblea
Mapa cartográfico	Diagnosticar	Físico-Digital- GoogleMap	Turno/Asamblea

Mapa Social o Sociograma

¿Quiénes son los/as actores? ¿Cómo se relacionan entre ellos?

Por **Mapa Social** entendemos una representación gráfica de los grupos, organizaciones y colectivos de un territorio concreto y de las relaciones que se dan entre ellos (Villasante 1993)

El mapa social nos permitirá ver las relaciones en **red**, en una **maya** más **compleja** y **próxima** a la **realidad social**, incluyendo, como veremos, algunas de las relaciones jerarquizadas y también, en algunos casos, entre diferentes redes.



Mapa Social o Sociograma

“Diagrama utilizado en sociometría para objetivar gráficamente las relaciones mutuas existentes entre los miembros del grupo estudiado. Suele obtenerse analizando cuatro dimensiones: las elecciones, los rechazos, las expectativas de elección y las expectativas de rechazo. En su forma más simple, se realiza preguntando a cada uno de sus miembros a quién o quiénes les gustaría tener por compañero y a quiénes rechaza”

Mapa Social o Sociograma

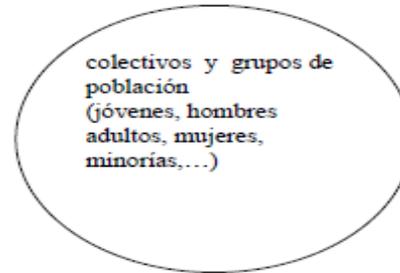
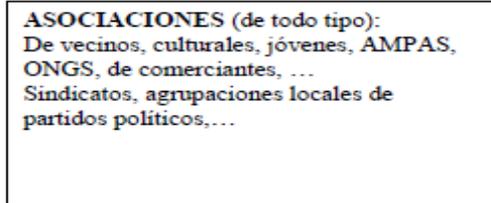
Representamos tres niveles o tipos de organización:

- Las del ámbito del poder (administraciones públicas, gestores de servicios, poderes económicos y fácticos, representadas con un triángulo),
- Las organizaciones sociales: aavv, asociaciones juveniles, mujeres, ampas... (rectángulo)
- Los grupos de población (jóvenes, adultos, mujeres/varones, mayores, inmigrantes... representadas con círculos o elipses).

A partir de ahí se representan qué tipo de relación existe:

- Intensa, normal-habitual, de confrontación o enfrentamiento, ignorarse o no relación,... (mediante líneas de diferente grosor y tipo, entre cada organización).

LEYENDA TIPO de MAPAS SOCIALES



Sin relación (en blanco)

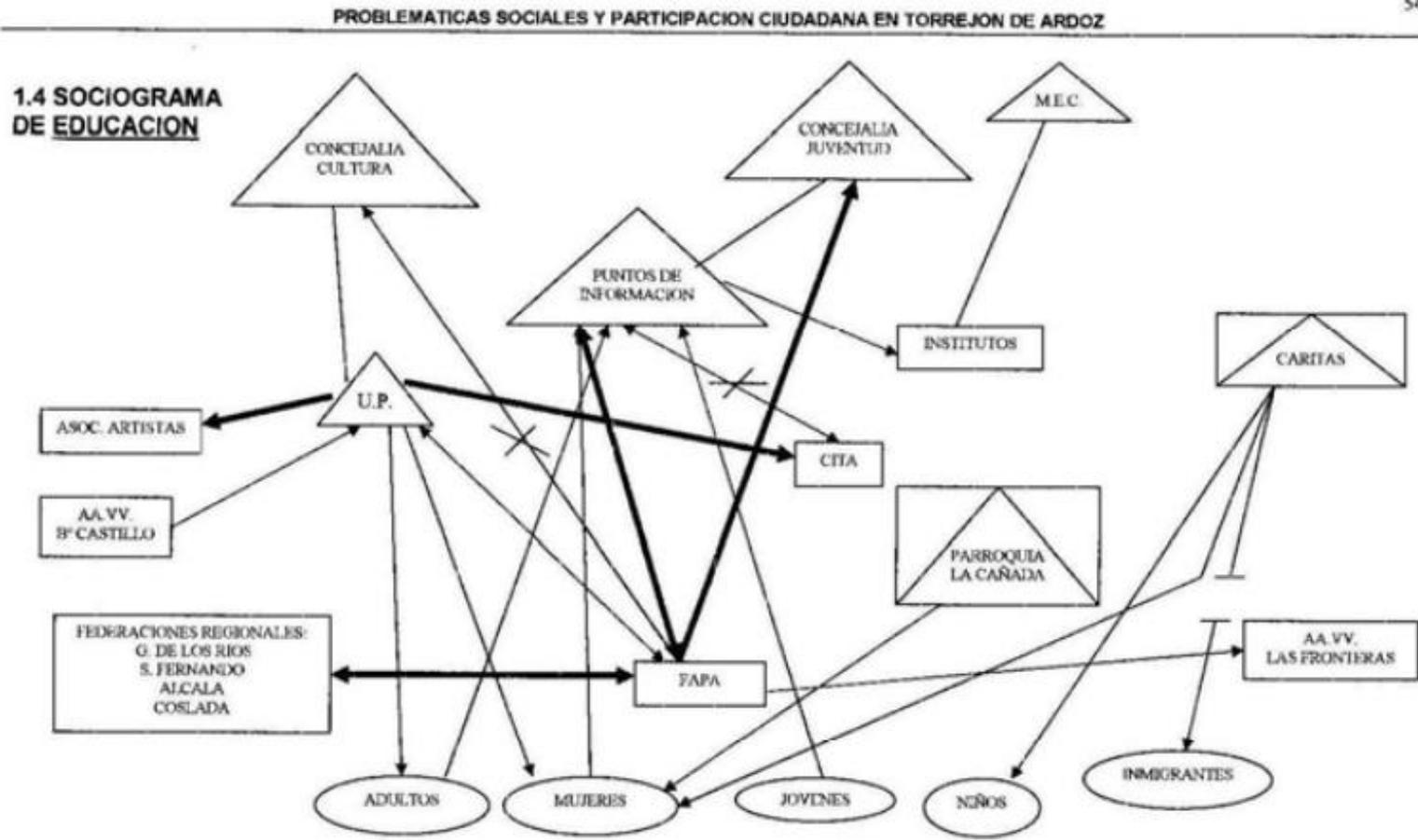
Relación débil o puntual - - - - -

Relación normal (estable) _____

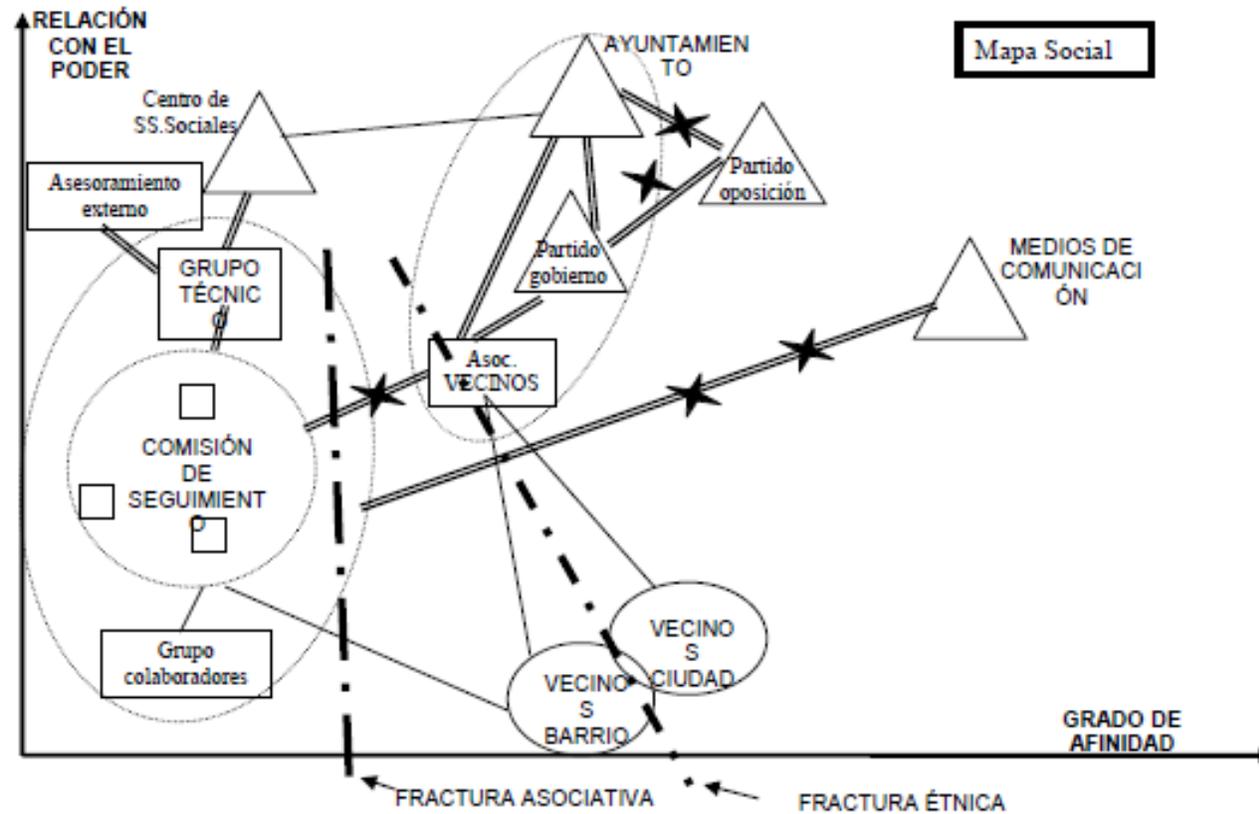
Relación fuerte **—————**

RELACIÓN CONFLICTIVA: **— X —**
(débil, normal o antagónica fuerte)

Problemáticas sociales y participación (Villasante, 1997)



Mapa Social en la Investigación Participativa en la detección de necesidades de un barrio (Villasante, 1997)



Ficha de registro Diagnóstico circuitos y espacios			
Nombre participante			
NUESTROS CONTENIDOS			
	Nombre del lugar	Tipo edificación	Observaciones
Punto 1			
Punto 2			
Punto 3 ...			

Cronograma planificación

Diagnóstico Trabajo de campo

- Turno B. Jueves 8.Abril -9.00-11.30
- Turno A. Jueves 15.Abril -9.00-11.30

Diagnóstico Sistematización y análisis de datos

- Turno B. Jueves 22 .Abril -9.00-10.30
- Turno A. Jueves 22 .Abril -10.30-12.00

Diagnóstico Resultado

- Dos turnos Lunes 26

Organización y Diseño Campaña

- Turno A. Jueves 29 .Abril -9.00-10.30
- Turno B. Jueves 29 .Abril -10.30-12.00

Diseño de Campaña

- Dos turnos Lunes 10 de Mayo

Presentación para revisar

- Turno B. Jueves 13.Mayo -9.00-10.30
- Turno A. Jueves 13.Mayo -10.30-12.00

Ajustes y preparación presentación

- Dos turnos lunes 17 de Mayo

Presentación pública a la ciudad

- Dos turnos lunes 24 de mayo

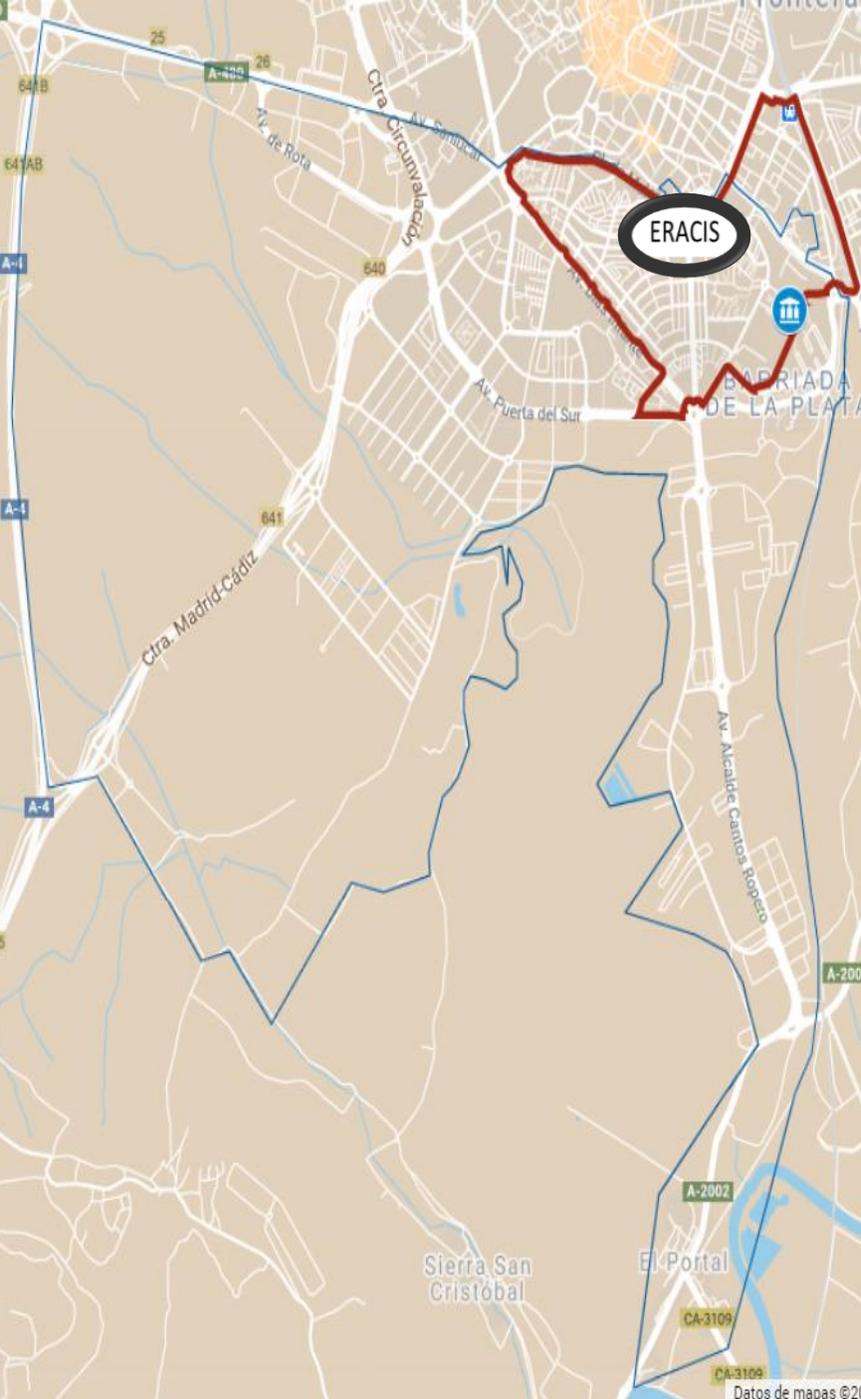


[TURNO B](#)

<https://g.page/YoSoyZonaSurJerez?share>

[TURNO A](#)

<https://goo.gl/maps/zDTqHabY3os5hhn6A>



División de grupos de trabajo en Rutas

TA Ruta: Barriada San José del Agrimensor y Barriada Torresoto

TB Ruta Ronda de Muleros, Ronda de San Telmo y Polígono San Telmo Barriada Vista Alegre

TB Ruta Estancia Barrera

TA Ruta Puertas del Sur

TB Ruta Barriada Federico Mayo Barriada

TB Ruta Barriada Cerrofruto, Barriada Vallesequillo II, La Constitución

TA Ruta Higuera de las Coles

TB Barriada Santo Tomás, Barriada

TA La Liberación y Balneario

TA Torrox. Rancho de Colores

Guía Acompañamiento Informantes

- Técnicos:
 - Trabajadoras sociales equipo comunitario y Eracis.
 - Educadoras sociales e integradoras sociales.
 - Orientadoras laborales
- Representantes del tejido asociativo
 - Presidenta Flampa
 - Presidenta Ampa
 - Comité ciudadano
 - Presidenta asociación de vecinos

Equipamientos y Zonas Públicas



EQUIPAMIENTOS
SOCIALES



EQUIPAMIENTOS
CULTURALES



EQUIPAMIENTOS
DEPORTIVOS



ZONAS VERDES

EQUIPAMIENTOS PÚBLICOS

Equipamientos Culturales	Centro de barrio	
	Biblioteca	
	Centro cultural	
	Centro de culto	
Equipamientos Deportivos	Pistas pequeñas	
	Salas y pabellones	
	Piscina cubierta	
	Piscina al aire libre	
	Campo deportivo grande	

EQUIPAMIENTOS PÚBLICOS		
Equipamientos Educativos	Infantil primer y segundo ciclo	
	Primaria	
	Secundaria	
	Bachillerato y FP	
	Adulto y ocupacional	
	Universitario	
Equipamientos Salud	Centro de salud	
	Centro de urgencias	
	Centro de salud especializado	
	Hospital	
Equipamientos Bienestar	Centro de servicios sociales	
	Centro de mayores	
	Centro de día infantil	
	Alojamientos especiales	
Zonas Verdes	Parques	
	Jardines	
	Plazas	

EQUIPAMIENTOS PÚBLICOS		
Comercio de proximidad	Panadería	
	Carnicería	
	Pescadería	
	Productos variados pequeño comercio	
	Productos variados supermercado	
	Farmacia	
	Papelería y prensa	
Redes de movilidad	Servicio y parada de bus	
	Red bicicletas	
	Red peatonal	

Resultados recogida de datos





Impresiones sobre las personas

- Nuestras impresiones sobre las personas de los barrios
 - Cercanas, comprometidas, amables, sinceras, agradables, sociales, con iniciativa, personas con aspecto cuidado, austero, agradable, conformista, acogedora, cercanos, humildes, solidarios pocos recursos económicos, impulsivas, con conductas de rechazo y antisociales, con ganas de salir adelante para demostrar que nadie es mejor o peor, dispuesta a ayudar a los demás, con experiencia, vocación, muy agradables cercanas, volcadas en su barrio, humilde y luchadora, conformistas, sociables, abiertas a conversar, conformes con la realidad, interculturalidad dispuestas a colaborar, implicados en el barrio y en las actividades, ambiente familiar, cercanas, humildes, diversidad de personas como en cualquier sitio, cercanía, exclusión, solidaridad, empatía, con sentimiento de comunidad, colaboradores entre ellos, humildes trabajadoras, implicadas, naturales, personas humildes, con mucho tiempo libre, acostumbradas a sentir el rechazo por ser de la zona, con un sentido alto de la comunidad, dedicadas y preocupadas, conscientes de la problemática de su barrio pero con una con un gran sentimiento de pertenencia y solidaridad
- Las impresiones de nuestros informantes claves sobre las personas de los barrios
 - Buena convivencia, acogedora, humildad sinceridad, muy formales, la convivencia entre los vecinos es buena, pero al tiempo estigmatizaban y rechazaban a otros grupos étnicos, identifican una visión negativa sobre el barrio, cercanas, cariñosas, con una alta implicación, personas del barrio muy implicadas en las actividades, humildes, compromiso, implicados en la mejora de la vida de los vecinos, luchadoras para disfrutar de una calidad de vida en unos barrios que no se tienen en cuenta es la ciudad, participativas, con iniciativas, con ganas, muy unidos entre las personas del barrio, dispuestos a ayudarse, preocupación por los prejuicios y el rechazo del resto de la ciudad, abiertos y colaboradores, quieren mejorar su calidad de vida gente trabajadora, hay muchos prejuicios, preocupados por la imagen que desde fuera se tiene del barrio,

Impresiones sobre las organizaciones

- Nuestras impresiones sobre las instituciones
 - Las organizaciones tienen mala fama debido a su ubicación y prejuicios sobre el barrio, atención insuficiente al barrio dada su situación para con el resto de la ciudad, la ayuda de ellas son fundamentales en el barrio, organización colectiva, numerosas actividades mucha participación, muchas actividades para personas mayores, instituciones con ganas e iniciativa el problema que encuentran es la falta de recursos para las personas con necesidad, sorprendentemente numerosas, buenas condiciones tanto en el interior como en el exterior, involucradas con muchos proyectos, inclusión social insuficiencia de ayudas y profesionales, mejora de la situación de las personas implicadas en el barrio, saben cómo llamar y atraer a las personas del barrio, conocen bien a la gente del barrio, zonas amplias y acogedoras, falta de usuarios, poco apoyo del Ayuntamiento, voluntariado profesional, poco apoyo del Ayuntamiento para realizar actos y actividades comunes, espacios muy cuidados, recurrentes, muchas organizaciones asociaciones que luchan mucho por la mejora del barrio, falta educación social y para la inclusión, buena impresión de cómo allí se hacían las cosas, colegios grandes espaciosos llenos de pinturas y dibujos, clases bien preparadas, con pocos alumnos, participación ciudadana compromiso, abundantes y bien organizadas mucha participación ciudadana, activamente comprometidas con la acción social del barrio
- Impresiones de nuestros informantes claves sobre los espacios
 - Instalaciones nuevas y reformadas, buen entendimiento con los usuarios, la burocracia hace que las iniciativas tuvieran menos innovación, con buenas ideas y efectivas, muy sociables, prejuicios sobre las organizaciones, positivistas, satisfecho con la ayuda que proporcionan al barrio pero les gustaría incrementar la participación ciudadana sobre todo de los jóvenes, necesidad de trabajar sobre los estereotipos, se tienen prejuicios sobre ellos y se les da mala fama a la zona ya sea por otras organizaciones o por los medios de comunicación.

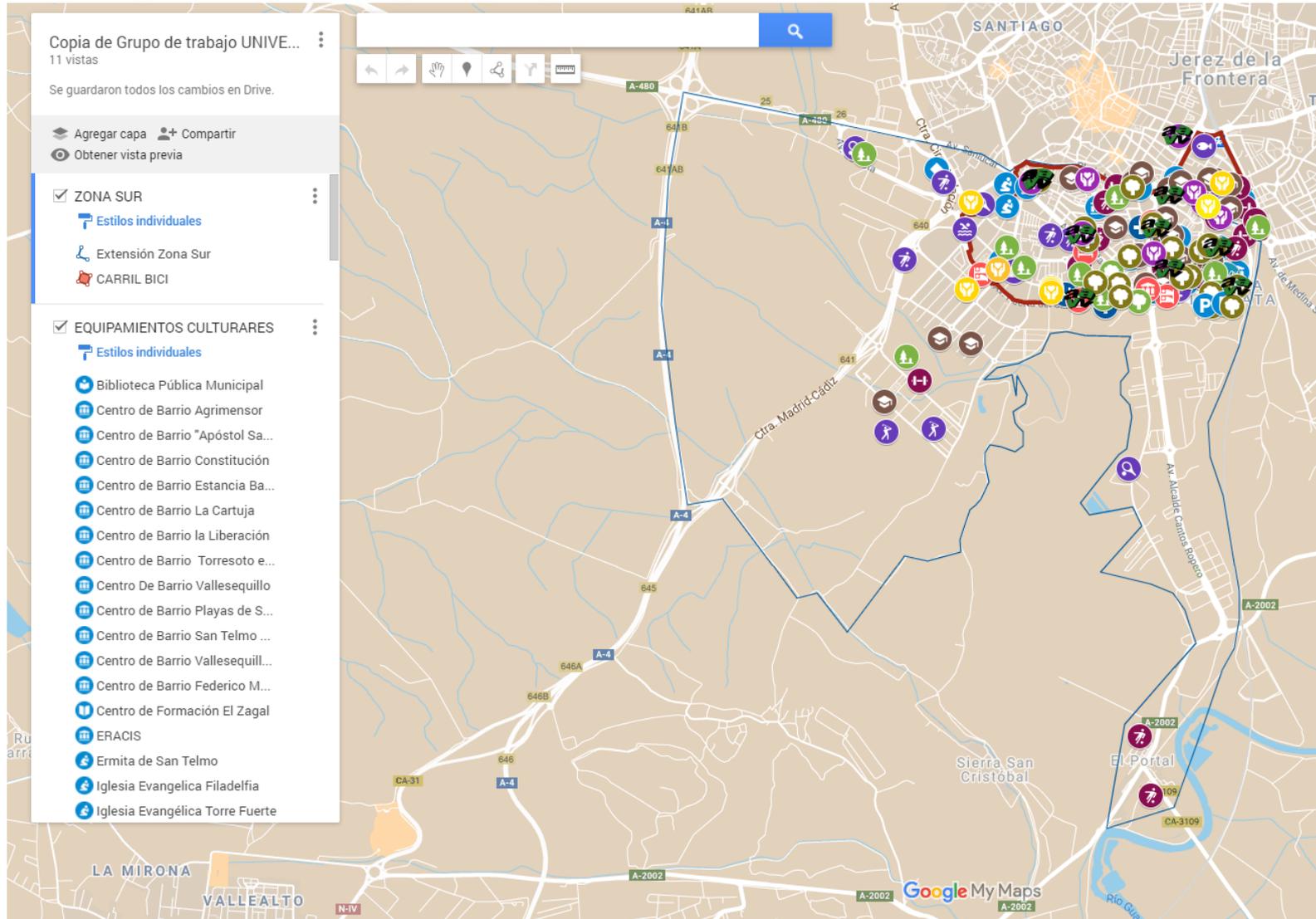
Impresiones sobre los espacios

- Nuestras impresiones sobre los espacios
 - Malas condiciones, espacios con poca inclusión espacios con poca socialización, algo descuidados, con posibilidades de mejora en términos de mantenimiento, mal conservados, mal organizados, mal localizados, mal distribuido, poca accesibilidad, poca variedad de infraestructuras, recursos escasos, abandono, descuidados, poniendo cada 1 de su parte podría mejorar, falta de mantenimiento escasez de zonas verdes mal mantenimiento escasez de zonas de ocio, suciedad, contraste en infraestructura, desorganización, espacios en pésimas condiciones y poco cuidados, inhabilitados, más parques zonas verdes de los esperados buenas zonas comunes pero mal posicionadas, muchos grafitis , muchas instalaciones pero en muy malas condiciones, descuidados , insuficientes, calles levantadas como las paredes de fachadas con grietas y humedades, calles sucias , espacios insuficientes, no ayuda a la convivencia de los vecinos en los barrios, malas condiciones , faltan bancos poca higiene , poco cuidado , sucio, calles llenas de basura infraestructura deteriorada, sin falta de recursos pero mal distribuidos, falta de mantenimiento , parques muy grandes pero no muy cuidados poco mercado, pero con recursos suficientes por lo general
- Las impresiones de nuestros informantes claves sobre los espacios
 - Falta de recursos , espacios desaprovechados, distribución mala, espacios hostiles descuidados y sucios había más parques y zonas verdes infraestructura en malas condiciones hay bastantes zonas verdes y zonas deportivas faltan, muchos recursos pero no se capacita a los vecinos para ,utilizarlo por ejemplo en los parques bio saludables, espacios infrautilizados viviendas descuidadas , abandono, falta de recursos rivalidad entre barrios espacios impactado por actividad como el de la droga arreglan lo visible pero lo que queda en el corazón del barrio lo mantienen igual , se percibe y valora la mejora con los años

ÁREAS PROBLEMÁTICAS DE ACTUACIÓN PREFERENTE EN LA CAMPAÑA CUIDA TU BARRIO

1. La responsabilidad de la población en el cuidado del entorno.
2. El mantenimiento como una cuestión fundamental para la sostenibilidad del cuidado del espacio público en el territorio tanto en el día a día por parte del vecindario como de las instituciones que crean y/o ponen en marcha los equipamientos.
3. Para mejorar la convivencia sería importante tanto fomentar las relaciones vecinales como las relaciones con las asociaciones e instituciones que ofrecen servicios públicos en el territorio.
4. Buen uso de los recursos existentes en la zona.
5. La realidad de la exclusión social
6. La imagen y representación social negativa de la zona entre las personas que viven y trabajan en el territorio como para el resto de la ciudad.
7. Desconocimiento e invisibilidad de las personas, de las instituciones, de las experiencias y los trabajos que se viene realizando.
8. Canales para la participación y para la involucración de la población en el territorio con el objeto de influir en las decisiones que se toman sobre los equipamientos básicos y asuntos de interés público y general.
9. Es necesario el fortalecimiento de las instituciones y asociaciones que ya existen en el territorio mejorando el papel y la función que tienen en relación con la comunicación en el barrio. Tanto en la transmisión, en la generación y en la función de esta comunicación ya sea para el control, la educación, sensibilización...

CARTOGRAFÍA DE RECURSOS DISTRITO SUR DE JEREZ



Sociodemografía población Distrito Sur Jerez 2019

	Pob_Tot		Pob_H		Pob_M	
Jerez	215.661		48,7		50,9	
Distrito Sur	36.209		49,8		50,2	
EDAD						
	00-15		16-64		65+	
Jerez	17,2		66,0		15,7	
Distrito Sur	19,6		67,7		11,9	
NACIONALIDAD						
	Esp	Otra	UE15	Mag	Ams	Otr
Jerez	97,1	1,6	8,9	14,3	19,4	57,4
Distrito Sur	96,5	2,4	7,5	43,8	6,1	42,5
LUGAR DE NACIMIENTO EN RELACIÓN CON LA RESIDENCIA						
	Muni	Otrmuni	Provd	Ccaad		
Jerez	74,5	9,7	5,2	5,1		
Distrito Sur	78,0	8,4	3,7	4,5		
TIEMPO DE RESIDENCIA						
	5	6-10	11-15	+16		
Jerez	11,5	9,1	10,4	68,0		
Distrito Sur	13,6	10,7	11,5	64,2		
NIVEL DE INSTRUCCIÓN						
	No sabe leer ni escribir	Sin estudios obligatorios	Estudios obligatorios	Bachillerato o superior		
Jerez	2,6	45,8	30,6	8,6		
Distrito Sur	1,1	31,3	28,3	26,1		

Distribución de asociaciones según tipología por Distrito Jerez 2021

Distrito	Nº	Ratio hb/a	Tipo													
			AS	De	Cl	AAVV	Mj	Ampas	RI	Jv	My	MA	Pf	Cm	Cs	
Sur	103	317,3	20,4	15,5	10,7	15,5	9,7	8,7	8,7	3,9	1,9	2,9	1,0	1,0	0,0	
Centro	220	155,4	30,5	11,8	25,0	5,5	7,3	1,8	6,4	4,1	1,4	1,8	1,4	2,7	0,5	
Norte	165	342,9	22,4	25,5	22,4	13,9	6,1	1,2	1,8	1,8	1,8	1,2	1,8	0,0	0,0	
Oeste	123	234,7	23,6	19,5	17,9	18,7	8,1	1,6	0,0	4,1	0,8	3,3	1,6	0,8	0,0	
Este	149	259,0	69,8	0,0	0,0	18,1	5,4	1,3	0,0	2,0	0,7	1,3	1,3	0,0	0,0	
Rural	148	49,1	11,5	16,9	8,1	25,7	18,9	6,1	1,4	2,7	8,1	0,0	0,7	0,0	0,0	
Total	908	234,7	30,3	14,6	15,1	15,3	9,0	3,1	3,1	3,1	2,4	1,7	1,3	0,9	0,1	
AS																ACCIÓN SOCIAL
DE																DEPORTIVAS
CL																CULTURALES
AAVV																VECINALES
MJ																MUJERES
AMPAS																PADRES Y MADRES DE ALUMNADO
RL																RELIGIOSA
JV																JUVENIL
MY																MAYORES
MA																MEDIOAMBIENTAL
PF																PROFESIONAL
CM																COMERCIANTES
CS																CONSUMIDORES

Instituciones, equipamientos y organizaciones visitadas

Ámbito	Institución	Web/youtube	mmcc	Foto
Educativo	Ceip Al-Ándalus			
	Ceip Torresoto			
	Ceip Poeta Carlos Álvarez			
	Ceip Federico Mayo			
	Ceip Vallesequillo			
	Ampa Poeta Carlos Álvarez			
	Ampa Federico Mayo			
	Ampa Vallesequillo			
	IES San Telmo			
	Flampa			
	Residencia Escolar "Rancho Colores Jerez"			
Infancia	Servicio de Actuación Socioeducativa con Infancia y Adolescencia. Sasia			
	Caixa Proinfancia			
	Fundación Alalá			
Capacidades diversas	UpaceSur			
	Centro de Educación Especial de Sordos			

Ámbito	Institución	Web/Blog	Mmcc/youtube	Foto
Capacidades Diversas	Centro de recursos de Autismo Cádiz en Jerez			
Mayores	Centro de Día Personas Mayores			
Exclusión social	Hogar Siloé			
Empleo	Programa Orientación Laboral Eracis			
	Fundación Municipal de Formación y Empleo. Centro de Formación El Zagal			
Participación	Participación Ciudadana Ayuntamiento de Jerez			
Asociaciones	AAVV San Pablo			
	AAVV Verde y Blanca			
	Asociación de Mujeres Puertas Abiertas Futuro			
Deporte	CF Federico Mayo			
Religioso	Parroquia San Pablo			
	Iglesia Evangélica			
	Profesora Laura Sevilla. Habilidades Sociales y de la Comunicación. Trabajo Social. Universidad de Cádiz			

Población escolarizada en centros públicos Distrito Sur Curso 2020/2021

Centros	Alumnado	Claustro
Ceip Poeta Carlos Álvarez	174	18
Ceip Federico Mayo	215	20
Ceip Federico García Lorca	252	25
Ceip Vallesequillo	231	23
Ceip Al-Ándalus	152	16
Ceip Torresoto	340	27
Ceip San Vicente de Paul		15
IES Romero Vargas	793	88
Asta Regia	755	86
San Telmo	890	90
Residencia Rancho de colores	77	16
Centro de Educación Especial de Sordos	38	18
Total	2553	298

Definimos convivencia





Contextualizamos la experiencia. Fundamentos

Delimitación de la acción Eracis

Delimitación de la acción Local

Equipamientos y Zonas Públicas

Para contextualizar: Estrategia Regional Andaluza para la Cohesión e Inserción Social (ERACIS). Intervención en Zonas Desfavorecidas.
Junta de Andalucía

Esta iniciativa se ha puesto en marcha desde la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, en cofinanciación con el Fondo Social Europeo. Tiene como propósito establecer mecanismos de **compensación** al objeto de que las personas residentes en zonas con necesidades de transformación social puedan acceder a los distintos Sistemas de Protección Social: educación, salud, servicios sociales y empleo, así como a otros servicios públicos.

Para contextualizar: Estrategia Regional Andaluza para la Cohesión e Inserción Social (ERACIS). Intervención en Zonas Desfavorecidas.
Junta de Andalucía

La ERACIS se estructura en cuatro ámbitos:

- DESARROLLO ECONÓMICO Y COMUNITARIO SOSTENIBLE
- POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL BIENESTAR Y LA COHESIÓN SOCIAL
- **MEJORA DEL HÁBITAT Y LA CONVIVENCIA**
- TRABAJO EN RED E INNOVACIÓN EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL COMUNITARIA

Para contextualizar: Estrategia Regional Andaluza para la Cohesión e Inserción Social (ERACIS).
Intervención en Zonas Desfavorecidas.
Junta de Andalucía

MEJORA DEL HÁBITAT Y LA CONVIVENCIA

La ERACIS contempla la necesidad de resolver los graves problemas existentes en el medio urbano relacional, en la integración del barrio con el resto de la ciudad y en la mejora general de las condiciones de calidad de vida de la población. En este sentido, se requiere mejorar la coordinación de las diferentes políticas públicas, tanto locales como autonómicas para lograr resultados en este ámbito.

En numerosas zonas desfavorecidas se registran problemas graves en relación con la convivencia y la seguridad ciudadana. Por ello, se plantean una serie de objetivos operativos, con sus correspondientes medidas, dirigidas a resolver las situaciones de conflictos de convivencia, y para mejorar la seguridad en los espacios públicos deben promoverse espacios centrales en los que se combinen espacios públicos- equipamientos-comercio-paradas de transporte público.

Así se fomentará el encuentro vecinal en estos puntos centrales de la trama urbana y pueden emerger como referencias colectivas.

El enfoque estratégico de intervención en zonas desfavorecidas debe apoyarse en una movilización efectiva de la ciudadanía participando en el conjunto del proceso, tanto en la planificación, como en la gestión del plan local, en la ejecución y en la evaluación de las acciones planificadas. La probabilidad de éxito de estas iniciativas está muy relacionada con la intensidad del esfuerzo colectivo en el ámbito comunitario y con la coordinación efectiva de las políticas públicas (Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, 2018:79)

Código	OBJETIVOS OPERATIVOS	Código	MEDIDAS	AGENTES RESPONSABLES	AGENTES IMPLICADOS
EJE 3. MEJORA DEL HÁBITAT Y LA CONVIVENCIA					
3.01.00	Incrementar el número de equipamientos deportivos, culturales y sociales	3.01.01	Resolución de déficits urbanos en equipamientos deportivos, culturales y sociales, y adecuación de los mismos a la capacidad de la Administración para su mantenimiento a medio-largo plazo.	Administración Local	Entidades privadas Consejería de Turismo y Deporte Consejería de Fomento y Vivienda Consejería de Cultura
		3.01.02	Adaptar equipamientos a las necesidades y preferencias de los vecinos, incorporando la opinión de todos los colectivos que pudieran disfrutar de ellos.	Administración Local	
3.02.00	Incrementar el número de zonas verdes	3.02.01	Resolución de déficits urbanos en zonas verdes.	Administración Local	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
3.03.00	Facilitar la movilidad urbana y metropolitana	3.03.01	Incremento y mejora de la red de transporte público y de comunicación.	Administración Local Consejería de Fomento y Vivienda	Consortios de Transporte Metropolitano

Para contextualizar: Estrategia Regional Andaluza para la Cohesión e Inserción Social (ERACIS). Intervención en Zonas Desfavorecidas. Junta de Andalucía

1. Incrementar el número de equipamientos deportivos, culturales y sociales.

2. Incrementar el número de zonas verdes.

3. Facilitar la movilidad urbana y metropolitana.

4. Mejorar los espacios públicos comunes.

5. Dinamizar y consolidar las comunidades de vecinas y vecinos.

6. Mejorar las metodologías aplicadas a la resolución de conflictos de convivencia vecinal.

7. Reforzar la vigilancia y control de delitos, así como conductas incívicas, procurando una continuidad en la vigilancia y actuaciones.

8. Crear, incrementar o revitalizar los espacios de encuentro entre las personas residentes de las zonas para la participación en el diseño, desarrollo y evaluación del Plan Local de Intervención.

9. Hacer accesible la vía pública y revitalizar la utilización de los espacios públicos.

10. Garantizar el acceso a los servicios básicos como alcantarillado, luz, agua, recogida de basura y limpieza pública.

11. Mejorar las relaciones entre personas de diferentes orígenes a partir del conocimiento

y reconocimiento de las diferentes identidades culturales.

12. Incrementar los espacios de encuentro y convivencia.

13. Desarrollar eventos culturales y actividades creativas y la participación de la vecindad en las mismas.

Plan Local Jerez

El objetivo general de este Proyecto es establecer los mecanismos de compensación al objeto de que las personas residentes en barrios desfavorecidos puedan acceder a los distintos Sistemas de Protección Social, especialmente a los servicios sociales, salud, vivienda, educación y empleo. El objetivo específico del Proyecto es mejorar la inserción socio-laboral de las personas que se encuentren en situación o riesgo de exclusión social, a través de la activación y de itinerarios integrados y personalizados de inserción.

EJE 3. MEJORA DEL HÁBITAT Y LA CONVIVENCIA

OBJETIVO ESPECÍFICO		MEDIDA		ACTUACIÓN	
Código	Objetivo específico	Código	Medida	Código	Nombre
3.01.00	Incrementar el número de equipamientos deportivos, culturales y sociales	3.01.01	Resolución de déficits urbanos en equipamientos deportivos, culturales y sociales, y adecuación de los mismos a la capacidad de la Administración para su mantenimiento a medio-largo plazo.	TO41	Reparación, y conservación de patologías en edificios públicos.
3.02.00	Incrementar el número de zonas verdes	3.02.01	Resolución de déficits urbanos de zonas verdes.	TO42	Mejora y mantenimiento de parques urbanos.
				TO43	Mejora del entorno a través de la recuperación de espacios urbanos degradados y puesta en valor de zonas verdes para la reducción de la contaminación.
3.03.00	Facilitar la movilidad urbana y metropolitana	3.03.01	Incremento y mejora de la red de transporte público y de comunicación.	TO44	Mantenimiento de la red de transporte público y de comunicación.
				TO45	Acciones de mejora de las comunicaciones y el transporte urbano.
3.04.00	Mejorar los espacios públicos comunes	3.04.01	Resolución de déficits urbanos en espacios públicos	TO46	Mejora de déficits en espacios público y mantenimiento de los mismos
		3.04.03	Actuaciones enfocadas a la mejora de la pedagogía del hábitat	TO47	Campañas de sensibilización y educación cívica
3.06.00	Mejorar las metodologías aplicadas a la resolución de conflictos de convivencia vecinal	3.06.01	Educación para la convivencia y acciones de mediación en resolución de conflictos	TO48	Mediación e intermediación en los procesos de desahucios
				TO49	Mediación en la resolución de conflictos vecinales en las viviendas protegidas
				TO50	Actividades para la mejora de la convivencia y mediación en la resolución de conflictos
3.07.00	Reforzar la vigilancia y control de delitos, así como conductas incívicas, procurando una continuidad en la vigilancia y actuaciones	3.07.02	Colaboración de la red asociativa con las fuerzas de seguridad para la prevención de delitos y la promoción de acciones de seguridad ciudadana en la zona.	TO51	Acciones de mejora de la seguridad de las zonas y prevención de delitos.
3.08.00	Crear, incrementar o revitalizar los espacios de encuentro entre las personas residentes en las zonas para la participación en el diseño, desarrollo y evaluación del Plan Local de Intervención.	3.08.01	Dinamización comunitaria y de las Mesas grupales o sectoriales, especialmente las de personas con discapacidad, educación, vivienda y empleo.	OP10	Organización de la comunidad
				SU05	Organización de la comunidad

OBJETIVO ESPECÍFICO		MEDIDA		ACTUACIÓN	
Código	Objetivo específico	Código	Medida	Código	Nombre
3.10.00	Garantizar el acceso a los servicios básicos como alcantarillado, luz, agua, recogida de basura y limpieza pública	3.10.01	Desarrollo de programas municipales de adecuación e implantación de servicios básicos en las zonas	TO52	Mejora de la red de alumbrado público
3.12.00	Incrementar los espacios de encuentro y convivencia	3.12.01	Promoción del uso compartido de los espacios públicos por parte de los distintos grupos y/o colectivos sociales	OP11	Espacios públicos compartidos para la ciudadanía
				SU06	Espacios públicos compartidos para la ciudadanía
3.13.00	Desarrollar eventos culturales y actividades creativas y la participación de la vecindad en las mismas	3.13.01	Organización de actos con la participación de la vecindad.	SU07	Día de la zona Sur
				TO53	Organización de eventos culturales y actividades creativas para fomentar la participación y dinamización de la vecindad
				OP12	Dinamización vecinal en los barrios

PLAN LOCAL DE INTERVENCIÓN EN ZONAS DESFAVORECIDAS

FICHA DE ACTUACIÓN

T047

ERACIS	ZONA	SUR, OESTE Y OESTE-PICADUEÑAS			
	MEDIDA	3.04.03	Actuaciones enfocadas a la mejora de la pedagogía del hábitat		
NOMBRE DE LA ACTUACIÓN		Campañas de sensibilización y educación cívica			
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		Concienciación de la población para prevenir actuaciones incívicas relacionadas con la limpieza viaria, el cuidado del mobiliario urbano, parques y jardines, etc.			
POBLACIÓN DESTINATARIA		TOTAL	HOMBRES	MUJERES	PERFIL
			50%	50%	Población en general
TEMPORALIZACIÓN		2018	2019	2020	2021
			Profesora Laura Sevilla. Habilidades Sociales y de la Comunicación. Trabajo Social. Universidad de Cádiz	X	X



ERACIS BARRIOS VULNERABLES



Profesora Laura Sevilla. Habilidades Sociales y de la Comunicación. Trabajo Social. Universidad de Cádiz

Elaboramos la información. Para pensar, analizar y valorar el conjunto del Distrito

La convivencia en un espacio urbano habitable, inclusivo y sostenible.

Indicadores para la convivencia inclusiva y sostenible

Profesora Laura Sevilla. Habilidades Sociales y de la
Comunicación. Trabajo Social. Universidad de Cádiz

La convivencia en el espacio urbano habitable, inclusivo y sostenible

Una de las bases del espacio urbano es el potencial para promover una **convivencia entre diferentes**. Además, la organización de la vida en este medio ha propiciado un sistema que ha favorecido la libertad del individuo y la protección primero mediante la acción gremial y posteriormente a través de la acción estatal para el bienestar (Alguacil, 1997).

Sin embargo, la posibilidad de convivencia entre personas diferentes se ve limitada por un patrón de hábitat de iguales con iguales. Ya sean en las **urbanizaciones cerradas** exclusivas para las familias de alta capacidad económica. O en los **barrios menos prósperos** donde se agrupan las personas que quedan por fuera de los circuitos económicos.

La cohesión compuesta de la mixtura social permite el conocimiento, la concertación de intereses y la creación de instrumentos para promover la convivencia. Sin embargo, esto no es fácil ni responde a procesos emergentes.

Convivencia en el espacio urbano habitable, inclusivo y sostenible

La cohesión social es objeto de distintas políticas ya sea para la prevención de las situaciones de crisis, la mejora y mantenimiento de los equipamientos y las zonas urbanas o para la intervención social en lo urbano. Sin este tipo de acción premeditada **los grupos sociales tienden a la protección y la creación de espacios individuales** frente al desarrollo de pautas de convivencia.

La **proximidad física no es sinónimo de convivencia**. Se da una tendencia a coexistir con pautas de vida que permiten a grupos muy diferentes ignorarse mutuamente (Putnam, 2000).

Seguiríamos la propuesta de Zambrano (2016:) “la convivencia podría entenderse como la progresiva construcción del orden deseado, que es un continuo estado de solución de conflictos, un verdadero reto a la gobernabilidad, que se produce de manera diversa y diferencial pues es una expresión de las necesidades particulares de organización que tienen los seres vivos, en general, y en particular, los seres humanos” .

Propiciar **espacios para el encuentro, la convivencia** mediante una arquitectura social que contribuya a la conformación y al reconocimiento del sujeto colectivo que es la comunidad.

Trabajar en la creación de espacios adecuados para esta sociedad compleja necesita de proyectos integrados de ambiciosa factura y una línea de acción en este sentido que se aplique en todas las actuaciones urbanísticas, económicas y sociales.

La convivencia en el espacio urbano habitable, inclusivo y sostenible

Ciudad Mediterránea compacta

- Alta densidad
- Uso intensivo del territorio
- Concentración y mezcla de actividades
- Proximidad de servicios
- Fuerte sentimiento de comunidad
- Movilidad plural
- Espacio público vertebrador de la convivencia urbana
- Economías en la gestión de recursos naturales

Ciudad Anglosajona extensa

- Densidad baja
- Uso extensivo del territorio
- Especialización de actividades
- Grandes distancias
- Identidad frágil
- Dependencia del transporte privado
- Escasez de espacio público
- Ineficiencia o mal uso de la gestión recursos naturales

La convivencia en el espacio urbano habitable, sostenible e inclusivo

La convivencia promotora de un **modelo social inclusivo** tiene como fin favorecer relaciones compuestas de personas según diversas rentas, culturas y etnias en el acceso y uso de los equipamientos y las zonas públicas. Y afrontar los retos asociados a una sociedad multicultural.

La **sostenibilidad** se considera como una condición interdependiente de la **recuperación** del espacio público para la convivencia inclusiva. Y al tiempo el uso de ese espacio público para las relaciones comunitarias favorecerá el mantenimiento del mismo por los vínculos y sentidos de pertenencia con los espacios. Para que esta retroalimentación sea posible es necesario un cambio en el uso y funcionalidad del **espacio público transitando de un lugar de paso a un lugar de destino.**

Indicadores sobre el espacio para la convivencia inclusiva y sostenible

El **espacio** como eje vertebrador de la **vida social pública** participada por la ciudadanía pasa por ser un **espacio para la convivencia**, para las relaciones, el ocio, la práctica deportiva, el intercambio y de usos múltiples. Los espacios públicos de las periferias no han sido objeto de atención suficiente más bien han pasado a ser secundarios frente a los núcleos centrales de la ciudad. El deterioro del espacio público en la sociedad contemporánea estaría afectado por :

- Presencia y preeminencia del **automóvil** tanto en el espacio de circulación como de estacionamiento.
- El espacio no es **el referente** para el encuentro en la sociedad de la información (nos vemos en el bar x, en la plaza...)
- La **disminución de la necesidad** de un espacio público frente a una vida privada intensa y compleja de trabajo, cuidado y relaciones personales.
- La **escasez de actividades**, la falta de calidad ambiental, estética, convivencial de la red de espacios públicos. Frente a la oferta de los denominados contenedores de actividad de los centros comerciales, los clubs sociales o los centros de ocio regulados por las normas del mercado.

Además, en el **uso del espacio público** se identifican dos dinámicas reflejo de la polarización social mencionada con anterioridad. Por un lado, la aparición de nuevos grupos sociales con necesidad de espacios de desahogo y solidaridad. Y por otro, sectores de la población con un estilo de vida, con tendencia al abandono en el uso del espacio público. La permanencia en estos lugares comienza a ser cautiva por parte de los que no encuentran alternativas o no tienen una movilidad limitada, mientras que las familias que pueden optan por soluciones de ocio o disfrute más alejadas. La gente con autonomía decide cada vez más su opción de espacios libres, eventos y lugares de ocio seleccionando aquellos que le confieren una identidad, la pertenencia a un grupo concreto de afinidad o mayor sensación de seguridad.

Indicadores sobre el espacio para la convivencia inclusiva y sostenible

El espacio público es **accesible** para todos, sin barreras físicas que sectorizan la utilización del conjunto de espacios destinados a la relación entre los ciudadanos. Las plazas, jardines o patios interiores de manzana son de acceso público.

El espacio público es **ergonómico**. Los desplazamientos a pie son posibles en recorridos donde la relación entre el espacio destinado a los peatones respecto al espacio del vehículo privado es mayor.

El espacio público es **confortable** desde el punto de vista de la calidad del aire, del confort acústico, lumínico y térmico. El diseño de calles, plazas y espacios de relación garantizan niveles lumínicos adecuados según tamaño y uso asociado sin producir contaminación lumínica. También se evita la creación de rincones que generen sensación de inseguridad.

El espacio público **es atractivo** a través de la localización de actividades densas en conocimiento de actividades de proximidad con el objetivo de propiciar vida comunitaria de barrio.

La continuidad de actividad en planta baja permite una mayor presencia de personas en la calle lo que contribuye a la creación de **espacios más seguros**, inhibiendo la desertización de las calles y la sensación de inseguridad.

Por último, **la presencia de verde** es fundamental en la variable psicológica. Esta presencia no sólo queda restringida a los espacios verdes o ajardinados, sino que se extiende al conjunto de espacios públicos. El campo visual de una calle desde un punto central de este está conformado por verde urbano

Indicadores sobre el espacio para la convivencia inclusiva y sostenible

La **compacidad** atiende a la realidad física del territorio y, por tanto, a las soluciones formales : la densidad edificatoria, la distribución de usos espaciales, el porcentaje de espacio verde o de viario. Determina la proximidad entre los usos y funciones urbanas.

El espacio público es el elemento estructural de un modelo de ciudad más inclusiva y sostenible. Es el espacio de convivencia ciudadana y forma, conjuntamente con la red de equipamientos, espacios verdes y de estancia, los ejes principales de la vida social y de relación.

1. **Acerados amplios** que permitan la circulación peatonas y donde se reduzcan las barreas para favorecer de modo inclusivo su tránsito.
2. **Espacios peatonales** que permitan la apreciación de la bóveda del cielo.
3. **Campo visual** ocupado por la vegetación.
4. **Proximidad a los servicios básicos:**
 1. Equipamientos básicos: Educativos, culturales, deportivos, salud y bienestar social.
 2. Comercios de proximidad: Horno de pan, productos cárnicos, fruta-verdura, pescado, productos variados en supermercado, productos variados en pequeño comercio, productos farmacéuticos y prensa.
 3. Red de movilidad: bus, peatonal y bicicleta.
 4. Espacios verdes.
5. **Corredor de espacios verdes y plazas.**

Indicadores sobre el espacio para la convivencia inclusiva y sostenible

La **complejidad** atiende a la organización urbana, al grado de mixticidad de usos y funciones implantadas en un determinado territorio. La complejidad urbana es el reflejo de las interacciones que se establecen en la ciudad entre los entes organizados, también llamados personas jurídicas: actividades económicas, asociaciones, equipamientos e instituciones.

1. Capacidad de **generar información**. Presencia de organizaciones diversas en el territorio.
2. Capacidad de **organizar y gestionan** información presencia de entidades de dedicadas a: actividades relacionadas con el sector de las tecnologías de la Información y comunicación. Actividades productivas de servicios avanzados. Centros de investigación, centros culturales y de creación artística, de desarrollo y formación superior.
3. **Calle que permitan la continuidad en el uso** para diversas actividades y **evite el vacío de contenidos**.

Indicadores sobre el espacio para la convivencia inclusiva y sostenible

La **cohesión social** atiende a las personas y las relaciones sociales en el sistema urbano. La mezcla social (de culturas, edades, rentas, profesiones) tiene un efecto estabilizador sobre el sistema urbano, ya que supone un equilibrio entre los diferentes actores de la ciudad. El análisis de la diversidad nos muestra quién ocupa el espacio y la probabilidad de intercambios y relaciones entre los componentes con información dentro de la ciudad. La planificación permitirá que el espacio público sea ocupado por personas de diferente condición, facilitando el establecimiento de interacciones entre ellas, posibilitando de esta manera la disminución del conflicto, lo que determina la estabilidad y madurez de un sistema.

1. Edad, nacionalidad y formación de la población
2. Dotación de equipamientos públicos:
 1. Equipamientos culturales
 1. Centro de barrio
 2. Biblioteca
 3. Centro cultural
 4. Centro de culto
 2. Equipamientos deportivos:
 1. Pistas pequeñas
 2. Salas y pabellones
 3. Piscina cubierta
 4. Piscina al aire libre
 5. Campo deportivo grande
 3. Equipamientos educativos
 1. Infantil primer y segundo ciclo
 2. Primaria
 3. Secundaria
 4. Bachillerato y Formación Profesional
 5. Adulto y ocupacional
 6. Universitario
 4. Equipamientos para el bienestar social
 1. Centros para personas mayores
 2. Centro de servicios sociales
 3. Centro de día infantil
 4. Alojamiento para necesidades especiales.
3. Proximidad a los equipamientos públicos

INDICADORES				
COMPACIDAD				
Acerados ACCESIBLES				
Bóveda CIELO				
Campo visual				
Servicios básicos				
Corredores verdes				
COMPLEJIDAD				
Información				
Conocimiento				
Calles multifuncionales				
COHESIÓN SOCIAL				
Población: edad, nacionalidad, estudios				
Dotación de equipamientos				
Proximidad de equipamientos				

Del análisis a la propuesta

Definición y consideraciones iniciales

Componentes de la campaña

Estilo de la comunicación

¿Qué es una campaña?

Conjunto de actividades para la información, la educación, sensibilización y/o movilización de la ciudadanía sobre un asunto de su interés. Se trata de una estrategia cuyo propósito se encamina a generar cambios en ideas, valores, políticas y/o prácticas que afectan a la población, influyendo para ello tanto en las personas, instituciones, como en decisores políticos -públicos y privados- a partir del apoyo de una ciudadanía movilizada y el establecimiento de alianzas.

¿Qué debemos tener en cuenta?

1. Además de información se debe ofrecer recursos significativos para que la ciudadanía cuente con los medios para incidir en su entorno.
2. Una metodología participativa debería de contar con las personas, pero además dar cuenta de los recursos, de las instituciones y procesos del entorno para que las personas puedan involucrarse.
3. La propuesta debe de tener en cuenta que la movilización supone la actuación de un sujeto colectivo que se promueve desde mensajes dirigidos a reforzar el sentimiento de pertenencia, identidad y comunidad

Reunirse y quedar con seguridad

Podemos reducir el riesgo de transmisión del virus de la COVID-19 si hacemos las cosas de forma diferente. Cuídate y cuida de las personas que te rodean.

Propón y elige las alternativas más seguras:

Es menos probable que contraigas el virus **quedando al aire libre** y con suficiente espacio para los asistentes



- Quedar para dar un paseo, ir al parque o pasear por la ciudad
- Salir a la montaña
- Bailar en exteriores, sin aglomeraciones y manteniendo distancia de 1,5 m
- Quítate la mascarilla únicamente para comer y beber, y vuévetela a poner mientras no lo estés haciendo. ¡Y no olvides la distancia!

Consulta el número máximo de personas permitidas y otras restricciones en tu localidad

Las **actividades online** nos acercan y pueden ser divertidas

- Organizar actividades, juegos, retos y eventos online
- Quedar por videollamada para tomar algo, para comer, para charlar, ...
- Usar redes para comentar eventos que estéis viendo a la vez (película, partido, concierto, etc.)
- Apuntarse a webinars, visitas virtuales a museos, cursos, tertulias online...



Haz descansos activos:

Durante tus actividades online haz pausas para moverte, al menos cada dos horas.

Las 6M siempre en Mente



1 Mascarilla
(úsala cubriendo nariz, boca y barbilla)



2 Metros
(al menos 1,5m entre personas)



3 Manos
(lavado frecuente de manos)



4 Menos contactos
y en una burbuja estable



5 Más ventilación
(actividades al aire libre y ventanas abiertas)



6 Me quedo en casa
con síntomas o diagnóstico de COVID, si soy contacto o espero resultados

19 febrero 2020

Consulta fuentes oficiales para informarte

www.mscbs.gob.es

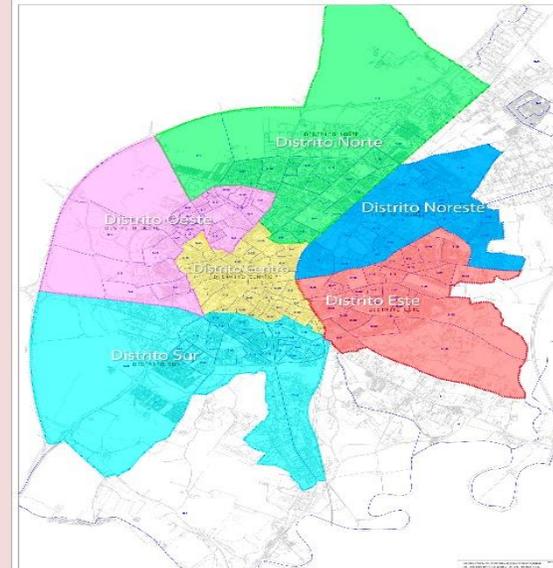
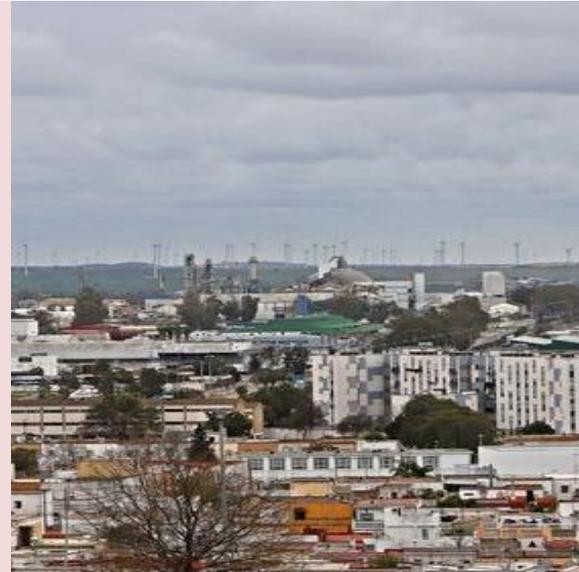
@sanidadgob



¿Qué queremos cambiar? y ¿por qué?

Definir el problema : Descripción general de la situación. Este análisis, requiere de investigación, aporte de datos y argumentos, marcará la campaña.

- ¿Cuál es el alcance del fenómeno?
- ¿Dónde encaja la propuesta?
- ¿Quiénes son las partes interesadas?



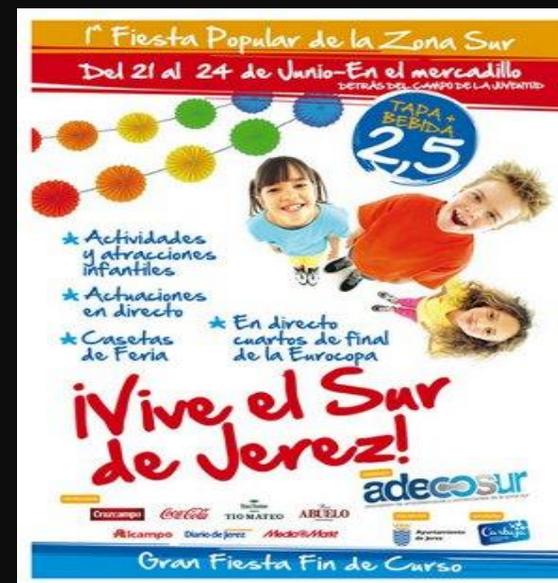


¿Cómo se soluciona el problema anterior? ¿Qué mejoras supone para la población?

Definir la solución. Supone proyectar en sentido contrario la definición del problema. Este paso ayuda a sentar las bases de una comunicación positiva que favorecerán que el mensaje llegue a la población objetivo. Puede haber una equivalencia entre la solución y el objetivo general de la campaña, por tanto, no tiene por qué ser necesariamente alcanzable por la estrategia planteada, pero si contribuir a alcanzar esta meta.

¿Qué pretendemos alcanzar directamente con nuestra campaña?

Delimitar el objetivo. Se trata de definir que se quiere alcanzar directamente desde la campaña. Su definición debe ser medible y acotarse en el tiempo, lo que permitirá la evaluación de los resultados de la iniciativa. Para ello es necesario que, respaldado con datos, se especifique una situación de partida.

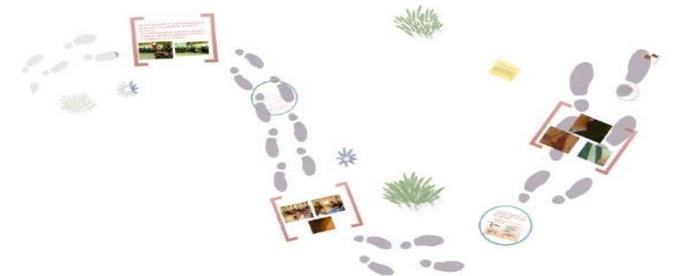


¿Quiénes tienen el poder para generar el cambio deseado ¿a qué personas, colectivos, entidades, organismos se dirige la campaña?

Decidir el público objetivo. Se trata de establecer pílgoras-temáticas que “desmenucen” la involucración de las distintas personas y entidades en el asunto definido como problema.



Resumen Encuentros Ciudadanos



Agenda del Proceso Comunitario

Actividades de la Parroquia San Pablo



La parroquia realizará diversos talleres en torno a la salud desde enero hasta mayo de 2016, impartidos por profesionales del Centro de Salud San Telmo. La temática será muy variada: planificación familiar, higiene general, adicciones, alimentación, etc. **Para más información, pueden dirigirse a la Parroquia (956.14.41.82) o al Centro de Salud.**

Actividades Grupos Socioeducativos 2016

Los grupos socioeducativos de salud, están dirigidos a mujeres adultas que acuden a consulta en los centros de salud y que necesitan apoyo para enfrentarse a la vida diaria con éxito. Para ello abordamos temas cotidianos y que de una forma u otra afectan en nuestro quehacer diario como la autoestima, la comunicación, la familia... Los grupos serán aproximadamente de 15 mujeres, con una duración de ocho sesiones. **Para más información de cómo participar en los grupos, las interesadas pueden dirigirse al Centro de Salud (856.81.41.21)**

Actividades Plan Iniciativa Urbana Jerez Sur

El Plan Iniciativa Urbana Jerez Sur, (Plan Urban) contempla la dinamización sociocultural. En estos momentos el Plan Urban está terminando todas sus medidas y se están llevando a cabo diversos talleres con asociaciones y colectivos: **Corte y confección:** A. M. Manos Abiertas, **Cestería y Mimbres:** A.VV. Creando Futuro, A. M. Manos Abiertas y A.VV. Azul y Blanca, **Cuero y Marroquinería:** A.M. Manos Abiertas y A.VV. Azul y Blanca, **Chaquetas:** A.VV. V...



Jerez
Zona Sur



SUMARIO

- IX Espacio Técnico de Relación.
- Evaluación Comunitaria.
- Escuela Abierta "Verano Sur" 2015.
- Escuelas Deportivas Zona Sur.
- Comunidades religiosas al servicio de la convivencia.
- Concurso de platos típicos y repostería navideña Distrito

fointerculturaljerez.blogspot.com

IX Espacio Técnico de Relación Actualizando la Programación Comunitaria

El pasado 18 de noviembre, en las instalaciones de El Zagal, se celebró el IX ETR (Espacio Técnico de Relación): "Actualizando la Programación Comunitaria", donde participaron 65 profesionales de diferentes recursos técnicos implicados, del ámbito educativo, sanitario, social y laboral.

Contamos con la participación de José Álamo Candelaria, Coordinador Estatal de la Dirección Científica del Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural, que nos habló sobre la Claves de sostenibilidad, organización y desarrollo del Proceso Comunitario en la Zona Sur.



Propuestas destacadas para 2016-2018:

- ✓ Escuela Abierta de Verano
- ✓ Programa Comunitario de Reducción del Absentismo Escolar

¿Qué vamos a contar, a pedir y cómo lo vamos a hacer? ¿Cuál será nuestro estilo de comunicación?

Elaborar el mensaje de la campaña. De qué se va a hablar y cómo se va a hablar. Debemos pensar en el estilo de la comunicación.

Estilo de la comunicación de la campaña

CREATIVIDAD. Se trata de construir un mensaje fuerte para afrontar la “competencia”. Recordar que buscamos provocar un cambio de actitud o, al menos, curiosidad para seguir profundizando. La sorpresa y el sentido del humor son fundamentales para destacar en ese “mercado” del mensaje.

CLARIDAD. Sin perder rigor en lo que comunicamos, es necesario expresarse de un modo sencillo, adaptado al público al que nos dirigimos. La complejidad de los fenómenos sociales no se puede convertir en un mensaje complicado.

PROXIMIDAD. Hay que buscar la conexión de los temas de nuestra campaña con los intereses o la realidad más cercana del público.



50 litros
3 PERSONAS. 21 DIAS. 50 LITROS DE AGUA DIARIOS.



Estilo de la comunicación de la campaña

VINCULAR LAS DEMANDAS LOCALES A LAS REIVINDICACIONES GLOBALES.

Supone una forma de mostrar la interconexión con los fenómenos globalizados.

MOTIVAR A LA ACCIÓN.

Los cambios no proceden sólo de la información se trata de suscitar la acción mediante la indignación, la emoción, la reflexión colectiva...

OFRECER ALTERNATIVAS. Se trata de señalar el problema, pero también algunas de las formas para afrontarlo. Un mensaje que vaya de la protesta a la propuesta.

Estilo de la comunicación de la campaña

OPORTUNIDAD. Aprovechar los momentos en los que se logre un mayor alcance. Las celebraciones internacionales (el día mundial de...), las conmemoraciones locales, o eventos con mayor repercusión con la población y mmcc.

EVITAR LAS RUPTURAS. Las campañas suelen caer en la polarización de los sujetos a movilizar, jóvenes, mayores, mujeres...

RECONOCER LOS LOGROS. Hay recuperar, visibilizar y celebrar de algún modo lo alcanzado con respecto al fenómeno. Para ello es interesante felicitar y agradecer la implicación de los participantes. Esto puede ayudar a sostener el apoyando alcanzado e incorporar a personas e instituciones no vinculadas.



Estilo de la comunicación de la campaña

EL PODER DE LA IMAGEN. La frase “una imagen vale más que mil palabras”. Una buena imagen, sin tener que ser leída ni explicada, puede transmitir de un sólo vistazo una idea con mucha más fuerza que el texto. Esto incluye vídeo, infografía, collage, ilustraciones...

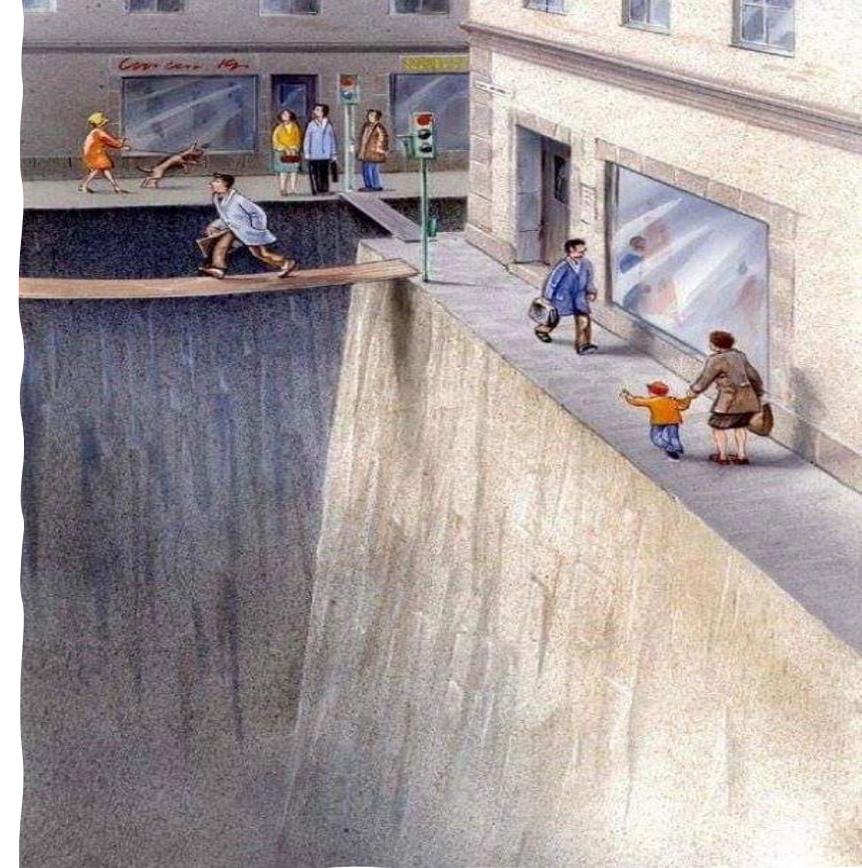
INVOLUCRAR A LA AUDIENCIA Y A LAS PERSONAS INFLUYENTES. Combinar actuaciones que combinen a la población focal y a personas significativas para el conjunto de una sociedad.

COMBINAR CAMPAÑAS ON-OFF LINE. Aunque lo digital es imprescindible y menos costoso. No debemos olvidar lo presencial. Más en este caso cuando el espacio físico es el lugar en el que se materializan-reivindican los derechos. Asimismo, tenemos en cuenta la brecha digital y que estas dos modalidades no son excluyentes. Mas bien se conciben de modo circular del espacio virtual al físico y, al contrario.



¿Qué factores externos pueden afectar positiva o negativamente a la campaña? ¿En quién nos podemos apoyar? ¿Quién puede mostrarse contrario a la campaña?

Analiza el contexto, las alianzas y los actores involucrados. Sujetos a los que se dirige y deben estar involucrados en las propuestas. ¿Quiénes son los receptores? ¿Qué problema tienen ahora? ¿Cómo reaccionarán ante lo que propones? ¿Quiénes son los ganadores y perdedores? ¿Se puede generar una campaña que haga incidencia en ganar-ganar?



¿Cómo vamos a incidir en el público objetivo?, ¿qué tipo de propuestas hacemos para que la ciudadanía apoye la campaña?

Definir acciones y vías de participación. Las acciones deberán adaptarse al estilo y objetivos de la campaña definidos en los puntos anteriores. Deben ser adecuadas, también, para las personas a las que pedimos su apoyo.

Cursos de formación

Charlas, talleres y encuentros

Cartelería, trípticos, dípticos...



¿?



- Exposiciones
- Actividades “artísticas” (por ejemplo, un videoforum, un concurso de fotografía o relatos)
- Acciones de calle concentraciones, manifestaciones, flashmob, instalaciones de calle como puntos de información...
- Ciber-acciones: challengers, cadenas, firmas, blogs, vlogs, webs...
- Redes sociales



Título	80 palabras
Problema	250 palabras
Solución	250 palabras
Objetivo específico	50 palabras
Público objetivo	150 palabras
Resumen argumentario	300 palabras
Análisis contexto, socios y actores	200 palabras
Actividades	
Información/ sensibilización	100
Formación	100
Movilización	100
Estrategia de comunicación	
Mensaje	150
Medios/Canal	On/off line
Emisores/ receptores	